

Grille d'analyse d'un mouvement social

1. Origine du mouvement et contexte :
 - 1.1. Contexte général d'apparition;
 - 1.2. Problème social à l'origine du mouvement (situation spécifique jugée anormale ou inacceptable);
 - 1.3. Acteurs sociaux et intérêts en présence;
 - 1.4. Alliance ou prise en charge du problème par un acteur compétent ayant accès ou intégré au réseau de pouvoir et instances de décision;
 - 1.5. Légitimité et possibilité de faire inscrire le problème dans le champ des interventions en vue d'une solution.

2. Composition du mouvement :
 - 2.1. Groupes ou classes qui le composent ou que le mouvement représente (aspect quantitatif et qualitatif) ;
 - 2.2. Communauté géographique, d'identité ou d'intérêt;
 - 2.3. Conscience collective (plus ou moins forte);
 - 2.4. Réseaux (denses ou faibles);

3. Type de mouvement :
 - 3.1. Syndical;
 - 3.2. Communautaire;
 - 3.3. Défense des droits sociaux, économiques ou démocratiques;
 - 3.4. Féministe;
 - 3.5. Écologiste;
 - 3.6. Étudiant;
 - 3.7. Lutte urbaine;
 - 3.8. Agriculteurs;
 - 3.9. Citoyen;
 - 3.10. Etc.

4. Causes, valeurs ou Intérêts défendus par le mouvement :
 - 4.1. Intérêts collectifs des membres;
 - 4.2. Protection de l'environnement;
 - 4.3. Inclusion et égalité;
 - 4.4. Transformation sociale;
 - 4.5. Création d'espaces démocratiques;
 - 4.6. Bien commun;
 - 4.7. Revitalisation et qualité de vie d'un quartier, d'une localité;
 - 4.8. Etc.

5. Principaux enjeux soulevés par le mouvement (ce qui peut être gagné ou perdu):
 - 5.1. Revendications ;
 - 5.2. Oppositions;
 - 5.3. Enjeux liés à un projet philosophique ou de société.

COURS ANALYSE DES MOUVEMENTS SOCIAUX : THÉORIES ET PRATIQUES
Pierre Dostie, ts, MSS, chargé de cours, Hiver 2017

6. Stratégies mises de l'avant (moyen ou chemin principal vers le but visé) et approche utilisée (consensuelle, conflictuelle non-violente, conflictuelle violente);
7. Expériences de mobilisation :
 - 7.1. Principales luttes menées;
 - 7.2. Ressources mobilisées (humaines, financières, matérielles, informationnelles, etc.);
 - 7.3. Actions posées, tactiques utilisées en fonction de la stratégie et approche utilisée (consensuelle, conflictuelle non-violente, conflictuelle violente).
8. Information :
 - 8.1. Message, slogan, image du mouvement véhiculés;
 - 8.2. Efficacité du réseau de communication interne et externe;
 - 8.3. Couverture (favorable ou défavorable) des médias;
 - 8.4. Mécanismes autonomes d'information.
9. Intégration des principes d'identité, d'opposition et de totalité (Alain Touraine) :
 - 9.1. Principe d'identité : porte-parole d'un groupe au nom de qui la lutte est menée et qui génère un sentiment d'appartenance;
 - 9.2. Principe d'opposition : conscience des causes de l'oppression, combat contre des acteurs responsables qui empêchent le changement ;
 - 9.3. Principe de totalité : demande de changement social plus ou moins large d'un choix de société au nom de valeurs ou d'idéaux philosophiques.
10. Relation au politique (partis, gouvernement) :
 - 10.1. Courant politique d'appartenance ;
 - 10.2. Rapport aux partis (organique, indépendance, appuis tactiques, etc.);
11. Résultats visés et obtenus :
 - 11.1. Gains visés et obtenus ;
 - 11.2. Effets et impacts des résultats;
 - 11.3. Nouvelle configuration des luttes.
12. Évolution du mouvement dans le temps :
 - 12.1. Chronologie des événements ou des périodes marquantes;
 - 12.2. Changements observés au niveau des facteurs externes (problématique de départ, enjeux, contexte) ou internes (composition, stratégies et tactiques, etc.);
 - 12.3. Pertinence actuelle du mouvement.
13. Prise de position.
 - 13.1. Et vous, comment ce mouvement vous concerne-t-il ?
 - 13.2. Quels sont vos intérêts ?
 - 13.3. Quelle position adoptez-vous face à celui-ci ?